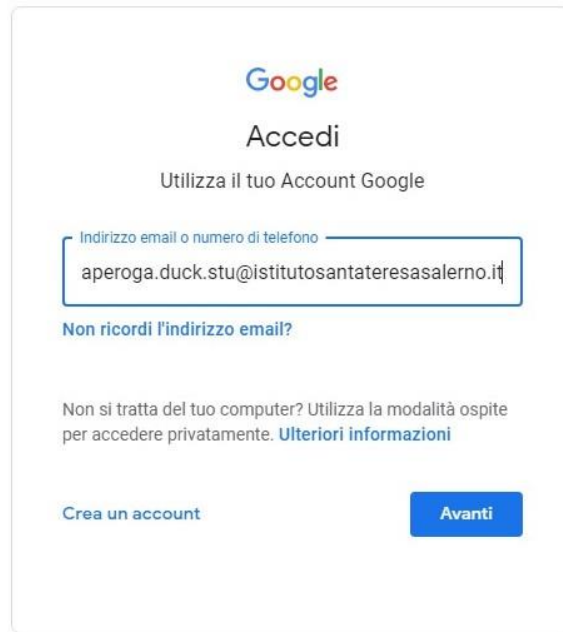


Procedura per iscriversi ad un corso

1. Accedi al dominio della tua organizzazione con il link

<https://gsuite.google.com/dashboard>

2. Inserisci username e password definitive:



Google

Accedi

Utilizza il tuo Account Google

Indirizzo email o numero di telefono

aperoga.duck.stu@istitutosantateresasalerno.it

Non ricordi l'indirizzo email?

Non si tratta del tuo computer? Utilizza la modalità ospite per accedere privatamente. [Ulteriori informazioni](#)

[Crea un account](#) [Avanti](#)



Google

Ciao

[paperoga.duck.stu@istitutosantateresasale...](#)

Inserisci la password

.....

[Password dimenticata?](#) [Avanti](#)

3. Il controllo della procedura rimanda l'utente alla pagina video di Classroom in cui deve effettuare l'iscrizione al corso per cui è stato invitato, come è evidenziato nella seguente pagina esempio.



4. Per iscriversi al corso **informatica** è sufficiente clickare con il mouse sul pulsante **Iscriviti**

5. Dopo aver atteso qualche secondo, appare una nuova finestra video: l'alunno è all'interno della Classroom virtuale **informatica** nella pagina **Stream**.



La pagina **Stream** rappresenta l'area di comunicazione fra docenti ed alunni in cui si scambiano le informazioni, si allegano testi ed altri contributi (video ed audio); la pagina **lavori del Corso** è l'area in cui l'alunno riceve i compiti da svolgere dal docente e restituisce al docente gli elaborati; infine la pagina **Persone** è l'area che mostra i compagni di classe con cui si può interagire.

L'utilità di Classroom

Un prodotto interattivo specifico per gestire i compiti di bambini e ragazzi è Classroom, anche questo di Google: la sua intuitività ed efficacia lo ha portato ad essere uno dei sistemi più gettonati per il maestro o l'insegnante che vuole realizzare una classe virtuale, fare lezione, inviare e correggere i compiti.

Con tanto di interazione privata con gli alunni, rispettando pure, quindi, quella privacy necessaria per evitare contestazioni da parte di discenti e famiglie.